

Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana promueve e impulsa al sector editorial como una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo económico y social de México, al tiempo que genera conocimiento. Su reconocimiento gubernamental le permite situarse entre los organismos de mayor trascendencia y firmeza en el desarrollo cultural de México. Aunado a esto, protege a empresas y organismos dedicados a la edición de libros y publicaciones periódicas, así como a entidades relacionadas con la producción y comercialización editorial. Nuestra Visión es ser un organismo protagónico que aglutine al mayor número de interlocutores y parti-

cipantes dentro de la industria editorial, ya sea en políticas públicas, o bien en todos los acuerdos y tratados que firmase el país, en todo momento buscando la defensa de los intereses del gremio; contribuyendo a la formación profesional del personal que labora en el medio editorial, promoviendo las ediciones nacionales en México y en el extranjero. Nuestros Valores son: Libertad de expresión; Respeto a la creación intelectual y al derecho de autor; Libertad de circulación; Promoción de la lectura; Solidaridad gremial y; Vinculación internacional con colegas del gremio.

Boletín Semanal

Núm. 950
7 de septiembre,
2020

Síguenos en:



Contenido

Librerías y editoriales que tienen venta por internet	4
Catálogo de editores	7
El derecho de autor y los editores: desafíos en un entorno en transformación	8
Reapertura de Bellas Artes	9
Natalia Mendoza obtiene el Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020	10
Corrección de estilo	11
Mario Vargas Llosa en el Hay Festival Querétaro 2020	12
Cuotas Club de Editores	12
Convocatorias abiertas	13
Se aprueba el 12% de impuesto a libros en Brasil	14
Código de ética	14
La Unión Internacional de Editores hace un llamado a la acción desde Moscú	15
Diseño editorial: del papel a la publicación electrónica	16
Edición-Homenaje de <i>El señor Presidente</i> de Miguel Ángel Asturias	17
Lectores sin prejuicios: son grandes y, sin excusas, eligen leer libros para chicos	18
Atención Feria de Frankfurt	18
Cuota Extraordinaria de Afiliación	19
Certificación de competencia CONOCER	20

Convocamos a los Premios CANIEM al Arte Editorial 2020

Por primera ocasión se convoca a las Distinciones CANIEM 2020

La fecha límite para registrar obras es el 07 de octubre

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el objetivo de reconocer a los mejores libros y publicaciones periódicas editados en México, convoca a todos los editores con actividad en la República Mexicana a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2020.

Podrán presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresos ya sea en México o en el extranjero, en los que el editor mexicano haya participado –tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial– en un porcentaje mayoritario. En el caso de traducciones el editor presentará la obra original y la mexicana, anexando a su solicitud de registro un escrito en el que destaque que su participación efectivamente resultó en una obra de arte editorial adaptada por, y para mexicanos, y no en una mera traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

Tendrán la oportunidad de participar, con un máximo de doce títulos de libros y doce de publicaciones periódicas en total, todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna de sus obras conforme a las presentes Bases. Las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM en la fecha de esta convocatoria podrán



PREMIOS CANIEM 2020

participar, pagando al presentar sus obras, la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como sus cuotas de participación.

Únicamente podrán concursar libros y publicaciones periódicas impresos durante el año del concurso (octubre 2019 a septiembre 2020) y que tengan número ISBN registrado en México.

Cada obra editorial podrá concursar solamente en una categoría y en una clasificación. Si existe duda de parte del editor en relación con la clasificación en la que debe inscribir sus obras, podrá acudir a los miembros de la Comisión de Premios para recibir la orientación correspondiente. La clasificación asignada por el editor a sus publicaciones, será la definitiva.

Se podrán otorgar premios tanto para la categoría de libros como para la categoría de publicaciones periódicas, tomando en cuenta las categorías y clasificaciones siguientes:

Libros impresos	Libros no impresos
1. Libros infantiles a) Tapa dura b) Rústica	1. Electrónicos a) Infantiles b) Juveniles
2. Libros para jóvenes a) Tapa dura b) Rústica	c) Adultos d) Educativos
3. Narrativa gráfica adultos	2. Audiolibros a) Leídos
4. Poesía (poemarios)	b) Dramatizados
5. Narrativa y ensayo adultos a) Tapa dura b) Rústica	
6. Guías de viaje	
7. Texto a) Preescolar b) Primaria c) Secundaria d) Media superior y superior	
8. Científicos y técnicos a) Ilustrados b) Línea	
	Publicaciones periódicas
	1. Hogar, familiar
	2. Público femenino
	3. Público masculino
	4. Entretenimiento y pasatiempo
	5. Culturales
	6. Deportivas
	7. Científicas
	8. Cómica o historieta
	9. Viajes y guías turísticas
	10. Académicas (journals)

La Comisión Organizadora nombrará oportunamente a los Jurados, necesarios para calificar, haciendo énfasis en los aspectos mencionados líneas abajo, a los libros y publicaciones periódicas registradas en este certamen. Los Jurados serán seleccionados entre profesionales de reconocido prestigio. Dichas personas deberán ser ajenas totalmente a los participantes en el concurso y a la edición de las publicaciones. El Director General o la persona designada por el Consejo Directivo de la CANIEM, fungirá como Secretario de los Jurados, sin derecho a voz ni voto y levantará el Acta correspondiente.

Serán calificados los siguientes aspectos:

1. Concepto y diseño editorial

Entendidos como la idea del producto –tanto de texto como de ilustración y fotografía– que logre equilibrio entre todos sus componentes.

2. Producción editorial

Entendida como la presentación final del libro o de la revista.

El Jurado podrá declarar desiertas las clasificaciones que consideren pertinentes. El fallo del Jurado será inapelable y resolverá cualquier asunto no previsto en la convocatoria.

La entrega de los **Premios CANIEM al Arte Editorial 2020** se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial que se determinará oportunamente. La CANIEM

informará de los pormenores de dicha Ceremonia con la anticipación suficiente.

La inscripción y entrega de solicitudes será del 10 de septiembre al 07 de octubre, el jurado sesionará a más tardar el 10 de octubre y se avisará a los ganadores a más tardar el 12 de octubre. La CANIEM publicará los resultados en su portal el 14 de octubre.

Distinciones CANIEM 2020

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presenta la primera edición de las **Distinciones CANIEM 2020**, para reconocer el esfuerzo de los profesionales que forman parte del mundo del libro. Por un lado, se convocará al público en general a que reconozca los méritos de un libro excepcional publicado en nuestro país y, por otro, se celebrarán dos iniciativas, una editorial y otra comercial, que se hayan distinguido por su originalidad, por su capacidad para involucrar al público lector o por su audacia en estos tiempos críticos.

Categorías:

1. Libro del año

Para celebrar la creatividad –en un sentido amplio– que autores, ilustradores, editores, diseñadores, impresores, encuadernadores y demás profesionales aportan para dar forma a sus proyectos editoriales, se distinguirá un libro publicado en México, en cualquiera de las lenguas del país, de cualquier género y en cualquier formato (no es necesario que haya sido publicado por un afiliado a la CANIEM), en las siguientes categorías:

- a) Ficción
- b) No ficción
- c) Infantil o Juvenil

Cuyo contenido y características materiales sean excepcionales. Podrán participar todos los libros con ISBN cuya primera edición haya aparecido entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020, según la fecha que figure en el colofón; el ISBN debe corresponder a una edición hecha en México. El proceso de selección constará de tres etapas: presentación de propuestas, selección de finalistas y votación del público en general.

2. Iniciativa editorial del año

El trabajo editorial no consiste sólo en publicar libros: abarca la difusión de autores y obras, la organización de actividades promocionales, la animación de conversaciones públicas. La CANIEM busca llamar la atención sobre una iniciativa que se haya distinguido por colocar un libro, una colección, un sello editorial, una casa editora o un grupo de empresas en el centro de la atención gremial por lo novedoso de su propuesta, por sus alcances o por su repercusión. Para esta distinción pueden postularse campañas de publicidad, estrategias de comunicación, actos de lanzamiento, alianzas entre diversos actores de la cadena del libro, etcétera.

3. Iniciativa comercial del año

La industria editorial requiere que los libros lleguen a un mercado disperso, frágil, cambiante: editoriales, librerías y ferias están siempre en busca de acciones creativas que les permitan poner los libros en las manos de los lectores. La CANIEM busca llamar la atención sobre una iniciativa que se haya

distinguido por acortar la distancia entre quienes hacen los libros y quienes los consumen. Para esta distinción pueden postularse campañas de marketing, eventos como festivales y ferias, herramientas tecnológicas orientadas a la comercialización.

Para las categorías 2 y 3 se podrá postular a la o las personas (hasta tres) que hayan encabezado una iniciativa editorial o comercial realizada entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020; la postulación podrán hacerla esas mismas personas o terceros, llenando el formulario disponible en el sitio electrónico de la CANIEM, entre el 10 de septiembre y el 07 de octubre del año en curso. El Consejo Directivo, conformado en jurado, elegirá a los ganadores mediante votación secreta y directa.

Los ganadores se darán a conocer en los medios de difusión electrónicos de la CANIEM en octubre

Los ganadores se darán a conocer en los medios de difusión electrónicos de la CANIEM en octubre; en noviembre se entregará un diploma a los ganadores en la ceremonia de premiación de los **Premios CANIEM al Arte Editorial**; se enviará un boletín de prensa a las secciones culturales de los medios de comunicación y se promoverán entrevistas con los ganadores.

Para cualquier duda sobre las **Distinciones CANIEM**, podrá dirigirse a la Comisión de Premios y Reconocimientos a través del correo distinciones-caniem@caniem.com.

Aquí la Convocatoria a las **Distinciones CANIEM 2020**:
<http://www.caniem.org/es/content/distinciones-caniem-2020>

Para conocer a detalle la convocatoria de los **Premios CANIEM al Arte Editorial 2020** puede visitar la dirección electrónica:
<http://www.caniem.org/sites/default/files/Convocatoria%20Premios%20al%20Arte%20Editorial%202020.pdf>

Asimismo, para conocer a detalle la convocatoria al **Premio Juan Pablos 2020** visita la dirección:
<http://www.caniem.org/sites/default/files/Convocatoria%20Premio%20Juan%20Pablos%202020.pdf>

Cualquier duda o para mayores informes, favor de comunicarte al correo electrónico direcciongeneral@caniem.com con Manuela Espíndola.

¿Necesitas anunciar tus servicios editores? ¿Deseas contratar a profesionales de la edición? La CANIEM pone en marcha su nueva sección de **Anuncios y Bolsa de trabajo** en el Boletín de la Cámara con el fin de servir de enlace entre los profesionales de la edición en nuestro país.

Si quieres contratar, puedes enviar un correo a difusion@caniem.com para que conozcas los paquetes y costos.



Librerías y editoriales que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.

Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, escriba un correo a estadistica@caniem.com escribiendo en el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".

No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Alcanzando la Inteligencia Emocional	https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/	Regional, nacional	Contado, envió gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10% Exclusivamente libros de Sofia Smeke
Assouline	www.assouline.com		
Buscalibre México	www.buscalibre.com.mx	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cideli S.C.	www.cidclick.com	Internacional	Venta en línea
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y Editorial Dagaso, S.A. de C.V.	https://cedsa-comercializadora.business.site/	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro S.A. de C.V.	www.correodelmaestro.com	Nacional	
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Dirección de Editorial Universitaria de la UANL	https://tiendacasadellibro.uanl.mx	Nacional	Envíos gratuitos en el área metropolitana de Monterrey
Ediciones Granica	www.granicaeditor.com	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara, S.A. de C.V.	https://fontamara.com.mx	Nacional e internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$100.00 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Colegio de la Frontera Sur Ecosur	www.ecosur.mx/libros	Regional, nacional	Al recibir pago se realiza el envío del pedido
El Escritorio	www.escritoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	https://elfondoenlinea.com/	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodeescorpio.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO, A.C.	https://publicaciones.iteso.mx/	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecagandhi.com		
Librería la Universitaria	Facebook Librería la Universitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República mexicana
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional e internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Méndez Cortés Editores	www.mc-editores.com.mx	Nacional	Compra con cualquier tarjeta de crédito por sistema PayPal o transferencia bancaria. Envíos a toda la República mexicana con tarifa fija
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en OXXO
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Trisa Distribuidores	www.plazadelibro.com	Nacional	Vendemos libros de textos e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional e internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia

Catálogo de editores

A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados. Si desea hacer cambios a los datos registrados en el directorio, envíe un correo a estadistica@caniem.com con el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE EDITORIAL". No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.
Advanced Marketing S. de R.L. de C.V.	Editorial Fontamara
AGT EDITOR, S.A.	Editorial GEU México
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Hiperlibro.Com
Amaquemecan	Editorial Ink
Artes de México	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Calderón Publishing Group	Editorial Lair
Caligrama Editores	Editorial Lectorum
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Cordea Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	ITESO, A.C.
Editorial Colegio de Postgraduados	Jorale Editores
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Juan Pablo Medina Aguilar
Editorial Delti, S.A. de C.V.	La Cifra editorial
Editorial Época, S.A. de C.V.	Lectio

Letra Cardinal	Qartuppi
Librerías Gandhi	Richmond Publishing
Libros de Godot	Ríos de Tinta
Libros para Imaginar	Seguridad y Defensa
Literal Magazine	Selector, S.A. de C.V.
Macmillan Education México	Siglo XXI Editores
Magenta Ediciones	Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.
Mantis Editores	SM
Manual Moderno	Tintable
Méndez Cortés Editores	Tirant lo Blanch
Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.	Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
Molinos de Papel	Trópico de Escorpio
Monclém	Universidad Anáhuac México
OUSANEG	Universidad Autónoma Metropolitana
Oxford University Press México	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	Universidad de las Américas Puebla
Panorama Editorial, S.A. de C.V.	Universidad Iberoamericana A.C.
Paso de Gato, Ediciones y Producciones Escénicas	Universidad Veracruzana
Pearson	Universo de Libros, S.A. de C.V.
Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.	Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.
Perla Ediciones	VR Editoras S.A. de C.V.
Petra Ediciones, S.A. de C.V.	Winbook, S. de R.L. de C.V.
Proyecto M2050	Zamora Editorial
Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.	



AMÉRICA LATINA



EL DERECHO DE AUTOR Y LOS EDITORES: DESAFÍOS EN UN ENTORNO EN TRANSFORMACIÓN

El negocio editorial y los desafíos imperantes para los editores de la Unión Europea y América Latina

Lunes, 7 de septiembre de 2020 | 11.00hs (Arg)

La reforma del derecho de autor y el mercado único digital de la UE y su visión desde América Latina

Lunes, 14 de septiembre de 2020 | 11.00hs (Arg)

www.ipkey.eu



Financiado por la Unión Europea



Con el apoyo de:
international
publishers
association



EU IPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

Reapertura de Bellas Artes

Según las nuevas medidas del museo, cada hora se podrán atender 160 personas, en promedio, en todas las áreas abiertas del recinto

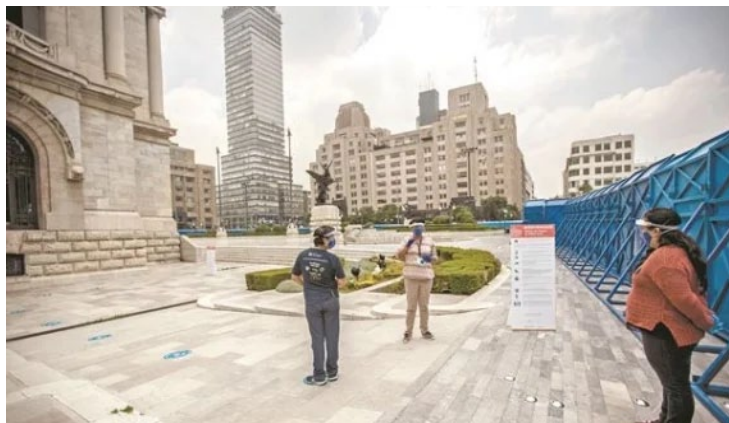
A sí como muchos otros museos, la reapertura de Bellas Artes involucra un gran cambio en la dinámica dentro y fuera del recinto; su aforo máximo es del 20%, el uso correcto de cubrebocas es obligatorio, al ingresar se deberá tomar la temperatura y todos los asistentes deberán desinfectar su calzado, así como la constante limpieza de manos con gel antibacterial, respetar y cumplir con los señalamientos de sana distancia y se mantendrá cerrado el servicio de guarderías. El acceso será por grupos de hasta seis personas solas, o 12 si son cohabitantes. No habrá movilidad libre por los vestíbulos o escaleras, queda suspendida cualquier información impresa, pero el boletaje aun será físico. El servicio de elevadores será exclusivo para embarazadas, adultos mayores y personas con discapacidad, pero sólo dos personas a la vez. Lo mismo los sanitarios, solo podrán estar dos usuarios cada vez.

Durante este periodo de cierre temporal, todas las salas y rincones del museo pasaron por un laborioso proceso de limpieza y desinfección. Fue a partir del 2 de septiembre, que se pudo ingresar al área de murales donde se encuentran las obras de varios artistas reconocidos como Diego Rivera y Orozco, además la reapertura del Museo Nacional de Arquitectura, y el acceso del restaurante y la librería del museo.

La Sala Principal, las salas Manuel M. Ponce y Adamo Boari permanecerán cerradas hasta que el semáforo esté en verde. Sin embargo, se planea utilizar estos espacios para ensayos de grupos reducidos de la Orquesta Sinfónica Nacional y de la Compañía Nacional de Ópera, así como para actividades artísticas que serán transmitidas en línea.

Según las nuevas medidas del museo, cada hora se podrán atender hasta 160 personas, en promedio, en todas las áreas abiertas del recinto. Los visitantes no podrán permanecer en las salas de exposición más de 20 minutos.

La exposición que estrenará esta reapertura será *París de Modigliani*, que se inaugurará el 8 de septiembre. Esta exposición es una conmemoración al



Se podrá entrar de forma individual o en par sin son cohabitantes. Foto: El Universal

centenario luctuoso del pintor y una de las más esperadas del 2020, agendada para inaugurarse en marzo, tuvo que aplazarse, como consecuencia del cierre temporal de Bellas Artes. Se exhibirán 164 obras de 41 artistas de México, Francia, Suiza y Singapur. La muestra se acompañará con recitales musicales en el vestíbulo relacionados con la vida y obra de Amedeo Modigliani por parte de cinco músicos de la Orquesta Sinfónica Nacional. Esta exposición no será la misma que se planeaba inaugurar en marzo, ya que se tuvo que adaptar, dadas las condiciones de emergencia sanitaria. En palabras del director del Museo del Palacio de Bellas Artes, Miguel Fernández Félix: "Tuvimos que hacer muchos cambios, la exposición que teníamos planeada en marzo es distinta a la que verán ahora. Por ejemplo, teníamos el tema de poder tocar, ya no podremos; ahora habrá sensores de movimiento".

Cabe destacar que esta exposición se encuentra disponible de manera gratuita en la página del museo desde el 1 de agosto.

* Con información de Cultura Colectiva



Natalia Mendoza obtiene el Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020

La ceremonia de premiación se realizará el 23 de octubre en la ciudad de Durango, Durango, si las condiciones sanitarias lo permiten

Con *El extravío de los signos. Tres ensayos sobre duelo y porvenir*, firmado con el seudónimo de María Montaña, Natalia Mendoza, ensayista y antropóloga, ganó el Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020, otorgado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Literatura (CNL), y el Gobierno del estado de Durango, por medio del Instituto de Cultura de la entidad y la Casa de la Cultura Ernestina Gamboa de Gómez Palacio.

Francesca Gargallo, Marcela del Palacio Rossetti y Jesús Ramírez Bermúdez integraron el jurado que decidió otorgar por unanimidad este reconocimiento a la autora debido a que “nos pareció una obra de actualidad apremiante, que apunta a una conciencia histórica para sostener la acción colectiva. Esto nos permite buscar una reconstrucción social tomando en cuenta también el fenómeno de la búsqueda de desaparecidos y el arrepentimiento de los sicarios”, según se asentó en el acta de deliberación.

En esta ocasión, la convocatoria para el Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020 se enmarcó en la campaña “Contigo en la distancia”. El documento señala que se trata de un ensayo que analiza la contemporaneidad mexicana y latinoamericana, y lo realiza con rigor crítico sin incurrir en esquematismos. “Una de sus virtudes es el diálogo con mujeres escritoras y pensadoras, además de las activistas rastreadoras”, expone.

En el acta, emitida tras el fallo, se añade que “con riqueza en el plano formal”, el ensayo vincula la tradición clásica de la tragedia según el mito de Antígona con los discursos contemporáneos en torno a la violencia, la política social y el duelo.

El Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020 consiste en un diploma y la cantidad de 300 mil pesos. La ceremonia de premiación se realizará el 23 de octubre en la ciudad de Durango, Durango, si las condiciones sanitarias lo permiten.

Natalia Mendoza señala que este premio es “sumamente significativo” para ella, ya que José Revueltas siempre fue una figura entrañable, “una especie de tío”. “Mi padre fue muy cercano a ‘Pepe’, y cuando era niña me hablaba de él; de las veces que vino a Sonora a encontrarse con el movimiento estudiantil, sobre las visitas que le hacían en Lecumberri, las cosas que Revueltas contaba de su propia infancia y su relación con Durango, sobre su ruptura con el estalinismo, su claridad política y convicción revolucionaria”.

La primera convocatoria del Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas fue lanzada en 1975 bajo los auspicios de la Casa de Cultura de Gómez Palacio, Durango y la Coordinación de Literatura –entonces Depar-



Foto: Altar al Día

tamento– del INBAL. La intención original fue alentar la investigación en torno a la obra del autor duranguense; éste, al enterarse de la creación de este manifiesto: “Este premio me lo deberían de dar a mí”. Sin embargo, falleció un año después de la instauración del galardón.

* Con información de INBAL




Edición de Libros

Diplomado de profesionalización

Fecha de inicio: 25 de septiembre de 2020

Se otorgará una Beca del 20% de descuento



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx



Curso-Taller Corrección de estilo Módulos 1 y 2

Transmisión en línea

Para fortalecer su labor profesional, el corrector deberá contar con un conocimiento cabal de la normativa lingüística y de su interacción con la lengua en uso. Durante la faena diaria, es habitual que surjan múltiples dudas: ¿qué fuentes autorizadas consultar?, ¿qué criterios de corrección aplicar?, ¿qué niveles de intervención pueden realizarse?

Este programa de formación, conformado por dos módulos, está concebido para responder a los retos lingüísticos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos.

DIRIGIDO A: Correctores de estilo, editores, autores.

OBJETIVO

Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.

Módulo 1: ¿Hasta dónde corregir?

CONTENIDO TEMÁTICO

Charla introductoria: La corrección como un continuo

- ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?
- Conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección
- Diversos criterios de corrección y diversos tipos de intervención
- Carta de deberes y derechos del corrector

Dilemas y tribulaciones del corrector

- *guión / guion*: dudas de acentuación
- Mayúsculas: normatividad o criterios particulares
- *sobre exigidos / sobreexigidos / sobrexigidos*: escollos en la escritura de palabras
- Signos de puntuación: aspectos imprescindibles

Cápsulas gramaticales

- Gerundios fallidos y gerundios felices
- Concordancia gramatical: normas y licencias
- La flexibilidad sintáctica del español

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Ojo crítico y medida
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

Duración: 16 horas en línea

Fechas: 6, 9, 13, 16, 20, 23, 27 y 30 de octubre

Horario: De 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Cierre de inscripciones: viernes 2 de octubre

Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática

CONTENIDO TEMÁTICO

Charla introductoria: La corrección desde un enfoque discursivo

- El texto y su contexto
- De estilos a estilos
- Errores objetivos vs. cambios subjetivos
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?

Dilemas y tribulaciones del corrector

- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación

Cápsulas gramaticales

- Marcadores discursivos: cohesión y coherencia
- *electo / elegido*: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarlas

Análisis de casos prácticos

- Manejo profesional de los textos
- Miserias del lenguaje
- Ojo crítico y medida
- Fuentes de consulta: cómo identificarlas, como manejarlas

Duración: 16 horas en línea

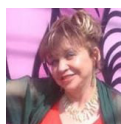
Fechas sesiones: 11, 14, 18, 21, 25, 28 de noviembre y 2 y 5 de diciembre

Horario: miércoles de 18:30 a 20:30 h y sábados de 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Cierre de inscripciones: jueves 5 de noviembre



Ponente: **Silvia Peña-Alfaro**



Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la CANIEM.

Ha sido ponente de innumerables talleres en nuestro país y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Actualmente es miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de "Corrección de estilo", proyecto que lleva a cabo la CANIEM con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).

Notas

- El participante deberá asignar tiempo adicional (un promedio de 2 horas por sesión) para el cumplimiento de sus trabajos extraclase.
- Se recomienda cursar ambos módulos puesto que son complementarios.
- Al término de cada módulo, Editamos-CANIEM otorgará un diploma de participación a los alumnos que hayan cumplido con los trabajos extraclase y hayan cubierto como mínimo el 80% de asistencias.

Después de esta capacitación tendrás derecho a participar permanentemente en un chat de aprendizaje colaborativo.

Costo por módulo: \$ 1,600.00 (pesos mexicanos) más IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.


ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

Mario Vargas Llosa en el Hay Festival Querétaro 2020

Mario Vargas Llosa habla en el Hay Festival Querétaro 2020 de su más reciente libro *Medio siglo con Borges*, un homenaje a la obra del escritor argentino

Mario Vargas Llosa ha dedicado su participación en el Hay Festival de Querétaro narrando su relación literaria con Jorge Luis Borges, de la que da cuenta en su más reciente libro, *Medio siglo con Borges* (Alfaguara). Se trata, dice sin escatimar adjetivos, de un autor “extraordinario, original y fascinante” que causó una revolución sin precedentes en el español al crear una obra refinada gracias a su conocimiento de la literatura universal. “Fue un shock para mí encontrarlo”, admite el Nobel de Literatura.

El escritor de origen peruano ha relatado con humor y admiración ese lazo literario que lo ha unido a su par argentino. Explica que conoció la obra de Borges gracias a su amigo Luis Loayza, quien se encargó de llevar a Perú los libros del autor de *El Aleph*. “Quedé enormemente impresionado por sus cuentos”, afirma. Aunque de entrada tuvo cierta reticencia con él, porque, explica, en su juventud estaba muy influenciado por la visión que Jean-Paul Sartre y los existencialistas tenían de la literatura, ya que creían que esta debía ser comprometida, una herramienta para transformar a la sociedad. “Y a Borges no le interesaba la política, no tenía ningún interés en cambiar la sociedad. Él hacía literatura fantástica, con esas preocupaciones que tenían que ver con el tiempo, que entraban en contradicción con el mundo de Sartre”, explica. Fue por eso, admite con una sonrisa juguetona, que al principio comenzó a leer a Borges a escondidas. “Luego lo hice sin vergüenza, asumiendo la admiración que le he tenido”, afirma.

Entrevistado por Raúl Tola, Vargas Llosa explica cómo conoció al escritor argentino. Fue en el año de 1963 durante una gira que Borges hizo a Francia, en una Europa de posguerra a la que América Latina le sonaba como una tierra salvaje, de pistoleros y matonismos. Allí, en la tierra de Sartre, el bonaerense deslumbró a los franceses, a tal punto que sus tres presentaciones estuvieron abarrotadas –“incluyendo a escritores muy conocidos, que fueron atraídos por ese deslumbramiento”, acota–, la prensa y revistas francesas le dedicaron muchos reportajes y aparecieron nuevas ediciones de sus libros. “Este reconocimiento extraordinario saltó hacia América Latina, prendió aquí y mucha gen-

te comenzó a leerlo y reconocerlo. Su gran prestigio viene de ese viaje. Fue emocionante para un latino estar en Francia y ver el deslumbramiento que causó a los franceses este señor casi ciego, que hablaba un francés impecable, muy literario, que sorprendió a los franceses”, cuenta Vargas Llosa.

“El mundo de Borges es muy alejado del mío, que soy más bien realista, las ideas de Sartre sobre literatura han estado siempre presentes en mí a la hora de escribir novelas. El tipo de escritor que

trato de ser es muy distinto del de Borges, lo que no me impide admirarlo y reconocer en él a un escritor extraordinario, que hizo una revolución sin precedentes en la lengua, en el español, de extraordinaria prosa, esa manera tan sutil en la que presentaba sus cuentos, transparentándose poco a poco la razón de ser del relato. Es un escritor extraordinario, original”, declaró.

* Con información de El País

CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

Membresías 2020 - 2021

Paquetes:
 Personal \$5,000 pesos
 Empresarial \$5,000 pesos
Sube tus beneficios: Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

Vigencia:
 Un año a partir de la fecha de pago.

Beneficios:

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestros eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICCOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de "Amigos por el libro".

Contacto:
 Adayensi Maldonado
 contacto@clubeditores.com

Teléfonos:
 (55) 5208 1066
 (55) 5208 4420

Convocatorias abiertas

Premio Nacional de Cuento Corto Eraclio Zepeda 2020
8 de septiembre de 2020

III Premio Internacional de Traducción de Poesía de italiano al español M'Ilumino / D'Immenso
10 de septiembre de 2020

La Reimpresión de Libros del Sello Editorial UNAM
10 de septiembre de 2020

Concurso de Poesía Festival de Escritores
San Miguel de Allende
11 de septiembre de 2020

Concurso Internacional de Ensayos Miradas de Iberoamérica 2020
14 de septiembre de 2020

Premio Nacional de Dramaturgia
Emilio Carballido 2020
18 de septiembre de 2020

X Premio Nacional de Cuento Acapulco en su tinta 2020
28 de septiembre de 2020

XXII Premio Estatal de Cuento y Poesía María Luisa Ocampo 2020
28 de septiembre de 2020

II Premio de Novela Histórica Claustro de Sor Juana / Grijalbo
28 de septiembre de 2020

XVLI Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez
30 de septiembre de 2020

Certamen Nacional de Literatura Laura Méndez de Cuenca 2020
30 de septiembre de 2020

IV Certamen Internacional de Literatura Infantil y Juvenil FOEM 2020
30 de septiembre de 2020

Premio Nacional de Cuento Beatriz Espejo 2020
5 de octubre de 2020

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora, **eliminaremos** la venta de libros envueltos en plástico de un solo uso, **REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor, tomamos medidas para proteger nuestro medio ambiente.

 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Se aprueba 12% de impuesto a los libros en Brasil

Se calcula que una eventual aplicación del 12% de tributación desembocará en un aumento de cerca del 20% en el precio final del libro, encareciendo aún más su acceso a gran parte de la población con baja renta

Un proyecto gubernamental para instaurar un impuesto del 12% a los libros amenaza al sector editorial de Brasil y puede desincentivar a potenciales nuevos lectores en un país en el que cerca de la mitad de la población carece de hábito de lectura.

En Brasil, el sector editorial cuenta con exención tributaria desde la Constitución de 1946 –ratificada en la Carta Magna de 1988– y, desde que el Ministerio de Economía remitiera la propuesta al Parlamento, un aluvión de críticas inundó las redes sociales.

Se calcula que una eventual aplicación del 12% de tributación desembocará en un aumento de cerca del 20% en el precio final del libro, encareciendo aún más su acceso a gran parte de la población con baja renta.

“Sabido de la importancia que tiene el sector librero, qué es el libro para la población y para el desarrollo del país, los libros y toda la industria editorial quedaron exentas de impuestos”, explicó en una entrevista el presidente de la Cámara Brasileña del Libro (CBL), Vitor Tavares.

Tavares aseguró que, en caso de que sea aprobado, el impuesto de un 12% sobre el producto pondría contra las cuerdas la industria librera, que enfrenta aprietos desde 2016 debido a la “crisis económica, política y social” que golpea al país desde entonces y de la cual todavía no ha conseguido recuperarse.

“De 2018 para 2019 percibimos una leve recuperación en la producción y venta de libros” y “parecía ser el año de la remontada. Empezamos 2020 con una expectativa muy buena, de un crecimiento del 3%, pero pronto vino la pandemia”, dijo.

La emergencia del coronavirus ha sido un duro golpe para editoriales, distribuidoras y libreros y llevó a centenares de librerías a cerrar sus puertas durante varios meses como forma de combatir el avance del patógeno y muchas lo han hecho de forma definitiva.



Un vendedor de la pequeña librería de barrio Simple trabaja el miércoles 26 de agosto 2020, en Sao Paulo. Foto: Sebastiao Moreira / EFE

De acuerdo con el Sindicato Nacional de Editores de Libros (SNEL), entre 2017 y 2020 más de 200 librerías cerraron sus actividades en Brasil, entre ellas la multinacional francesa FNAC, que llegó incluso a pagar 130 millones de reales (unos 23,2 millones de dólares hoy en día) para traspasar su subsidiaria brasileña al gigante Livraria Cultura, ante las consecutivas caídas de ventas.

Poco después, la propia Cultura y el Grupo Saraiva, dos de las principales librerías del país, entraron con un pedido de recuperación judicial en la Justicia para evitar la bancarrota.

Por eso, argumentó Tavares, la propuesta de tributación sobre el libro supuso “otra noticia traumática” para el sector.

* Con información de EFE

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

La Unión Internacional de Editores hace un llamado a la acción desde Moscú

La pandemia de COVID-19 ha dañado la industria del libro mundialmente, con un recorte de ingresos de hasta el 80% en algunos mercados. La disminución de restricciones en los establecimientos no ha neutralizado la amenaza de un posible colapso del sector en algunos países

A pesar de estos enormes cambios, la industria de libros ha reaccionado rápida y compasivamente. Autores y editores han proporcionado generosamente licencias de sus contenidos y servicios digitales. Junto con los distribuidores, han usado recursos en línea y eventos virtuales para ayudar a que las personas sigan leyendo, y así celebrar la importancia social, educativa y social de los libros.

Los libros y la lectura son vitales para la creación, el desarrollo y el florecimiento de la economía del conocimiento del futuro. En este momento tan crítico, los gobiernos deberían implementar la ayuda en caso de emergencia y deberían invertir en el futuro proporcionando apoyo financiero de emergencia a escritores, editores, libreros y traductores.

Reiterando la declaración conjunta hecha por líderes de la industria del libro en el Día Mundial del Libro 2020, y en el marco de la 33ª Feria Internacional del Libro de Moscú, la Unión Internacional de Editores (UIE) desde Moscú pide a los gobiernos que:

Consideren el sector de libros como algo esencial para la sociedad:

- Introduciendo subsidios de alquiler para las librerías.
- Introduciendo créditos fiscales para editoriales y distribuidores.
- Asignando fondos de apoyo a casas editoriales grandes y medianas.
- Apoyando, desarrollando e invirtiendo más en ferias de libros nacionales e internacionales como instituciones de servicio público esenciales que forman puentes entre escritores, editores y lectores de todo país y cultura.



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

Estimulen la demanda por libros:

- Abolviendo los impuestos de todo libro, ya sea impreso, digital o audiolibro.
- Implementando programas de cupones financiados por el estado para que todos puedan comprar libros.
- Aumentando presupuestos para reponer colecciones de librerías y para desarrollar programas rigurosos de apoyo de lectura.
- Mejorando programas especiales para el apoyo de derechos de exportación y traducción.
- Creando una tarifa postal reducida para la distribución de libros físicos.

Protejan el capital intelectual:

- Creando fondos de apoyo para editores, escritores, artistas, y traductores.
- Intensificando la lucha contra piratería electrónica e impresa.

La UIE permanece disponible para discutir con los gobiernos o sus representantes cualquier aspecto en este llamado a la acción, haciendo referencia a ejemplos de mejores prácticas globales como ha sido reportado por nuestros miembros.

* Con información de International Publishers / Traducción: Lydia Cepeda

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



Curso-Taller

Diseño editorial: del papel a la publicación electrónica
Crea un libro electrónico desde cero

Fechas: del 5 al 8 de octubre y 13 al 16 de octubre
Horario: 11:00 a 13:00 horas



Dirigido a: Diseñadores del área editorial y publicaciones periódicas, diseñadores de libros electrónicos, autores que apuestan por la autopublicación y público en general.



Impartido por Carlos Papaqui

Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM/Xochimilco. Agente Capacitador Externo ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el tema "Publicaciones electrónicas para dispositivos móviles".

Desempeñó el cargo de jefe del departamento de Diseño y Publicaciones Electrónicas de la Secretaría de Gobernación. Ha desarrollado distintas publicaciones, algunas de ellas, en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Radio, Televisión y Cinematografía, Senado de la República, entre otros. Trabajó como jefe de diseño y mercadotecnia para el portal de juegos de Pronósticos en Línea y en adaptaciones a publicaciones electrónicas para Richmond México, entre otras instituciones privadas. Ha coordinado e impartido diplomados para actualización y titulación en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM desde 2012.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx

PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA DE LIBROS

[COMPRA EN LIBRERÍAS, COMERCIO ELECTRÓNICO Y COMERCIO ESTABLECIDO.]





Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

www.ibbymexico.org.mx



Edición-homenaje de *El señor Presidente* de Miguel Ángel Asturias

Adaptada al cine y al teatro, y traducida a los principales idiomas, la novela tuvo una gran acogida en el momento de su publicación tanto por la crítica como por los lectores

El *Señor Presidente*, del guatemalteco Miguel Ángel Asturias (1899-1974), es la nueva publicación de las ediciones conmemorativas de la RAE y la Asociación de Academias de la Lengua, que rinden homenaje así a la obra más importante de este autor que marcó el devenir de la literatura latinoamericana durante décadas.

El Señor Presidente es la obra maestra del escritor, periodista y diplomático Miguel Ángel Asturias (1899-1974), Premio Nobel de Literatura de 1967, una novela fundamental del siglo xx, que abrió camino a todos los autores del boom latinoamericano.

Escrita entre 1920 y 1933 y publicada en 1946, *El Señor Presidente* es uno de los máximos exponentes de la llamada “novela del dictador”, recuerdan la RAE y la editorial Alfaguara en un comunicado conjunto.

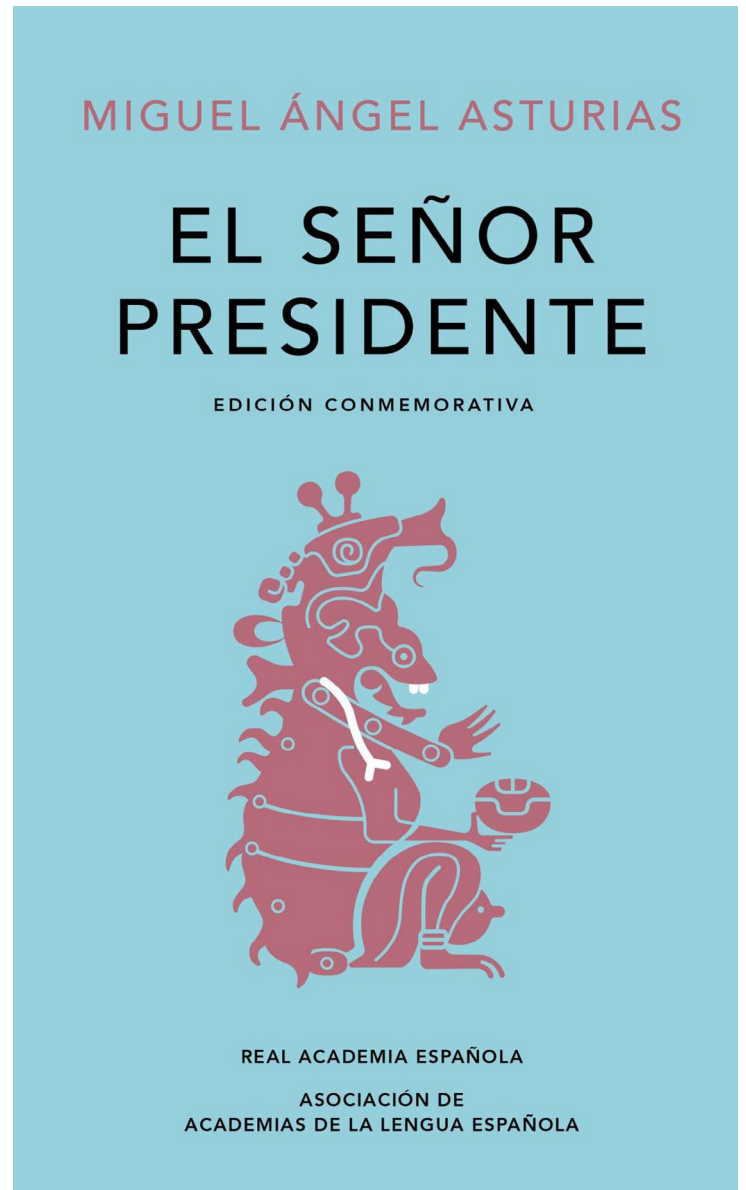
Narrada desde distintos puntos de vista que van conformando de manera indirecta la figura del presidente, esta novela es uno de los antecedentes más notables del boom latinoamericano y su autor, uno de los más reconocidos representantes del realismo mágico.

Su declarada condena de las injusticias y la tiranía le valió ser censurada y prohibida durante trece años, mientras que, en contraposición, su riqueza estilística y la originalidad de su estructura narrativa la convirtieron en una de las novelas que más influyeron en toda una generación de autores de América Latina.

Adaptada al cine y al teatro, y traducida a los principales idiomas, la novela tuvo una gran acogida en el momento de su publicación tanto por la crítica como por los lectores.

Coordinada por Raquel Montenegro, directora de la Academia Guatemalteca de la Lengua, la edición va acompañada de un conjunto de breves ensayos sobre el autor y la obra: una semblanza de Arturo Uslar Pietri, a la que se unen textos de Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de Literatura; Sergio Ramírez, Premio Cervantes, y Luis Mateo Díez, y de los críticos y especialistas Darío Villanueva, Gerald Martin, Mario Roberto Morales, Lucrecia Méndez de Penedo y Anabella Acevedo.

* Con información de Clarín



Edición conmemorativa de "El Señor Presidente", por ahora solo se encuentra disponible en Amazon. Imagen: Clarín.

Lectores sin prejuicios: son grandes y, sin excusas, eligen leer libros para chicos

Hay profundidad en los buenos libros para chicos, de esa que deja pensando a los lectores adultos

Esto pasa: hay grandes que leen libros para chicos porque aman esos libros, porque no les importa el diseño colorido ni la edad de lector sugerida. Porque allí encuentran excelentes historias y belleza estilística. Y porque de pronto, también, encuentran la obra que necesitan.

¿Hay adultos que leen, por placer, libros para chicos? ¿Y no una vez sino en forma cotidiana? Los hay, y son muchos. Más desde la eterna cuarentena. Adultos que deben estar al lado de sus hijos durante el momento de conexión escolar, ahora leen junto a ellos y lo disfrutan. La Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) es literatura, y hay muy buena. Aunque es cierto que no todos se hacen lectores de LIJ así nomás. En la cofradía hay mayoría de docentes, bibliotecarios, escritores, libreros. Y ahora muchos padres y madres, claro. Como sucede con los gustos adquiridos, se empieza leyendo libros para chicos porque había que hacerlo y, una vez descubierto el territorio, se decide levantar choza y quedarse a vivir allí.

Gimena Reche (33), bibliotecaria, cuenta: “Desde hace unos años los libros de LIJ me atraen más que los libros para adultos. Siempre que se trate de un libro de calidad la lectura termina generándome ese pinchazo o *punctum* del que hablaba Roland Barthes. Encuentro que estas obras tienen un compromiso muy fuerte con el lenguaje sin por ello descuidar el carácter estético. Y son estos los libros con los que al final hago cierta exploración personal y mi percepción del mundo cambia porque de alguna manera lograron desestabilizarme. Estoy segura de que si un libro es bueno puede provocar todo esto, además de soportar las relecturas, sin importar si es infantil, juvenil o de adultos”.

Hay que repetirlo: lo que sucede es que la buena LIJ, como los buenos libros para adultos, es literatura. A secas, sin calificativos. Son historias que abren interrogantes y que aportan belleza. Historias que nunca subestiman al lector y que muchas veces se encuentran en el sector infantil de las librerías por una cuestión de mercado, de intereses comerciales. Tal vez la única diferencia que tiene la LIJ con la llamada literatura para adultos es que la primera obvia ciertos temas (depende de la edad a la que está destinado el libro, por supuesto) que no son parte del universo infantil, como las relaciones sexuales, por ejemplo, aunque sí hay la sexualidad. O la violencia gratuita, aunque hay violencia y dolor y muerte en la LIJ.

Algunos agregarán que otra diferencia es el lenguaje claro o sencillo, pero eso no es cierto, hay profundidad en los buenos libros para chicos, de esa que deja pensando a los lectores adultos.

* Con información de Clarín



Isol, premiada ilustradora de libros infantiles, mostrando uno de sus libros, que no solo disfrutan niños. Foto: Cézaro De Luca

Estimados Editores:

La Feria del Libro de Frankfurt, con la intención de mantener vigente el mercado de compra y venta de derechos, ofrece la oportunidad de participar de manera digital y sin costo.

Para más información, ustedes pueden ingresar al sitio con la siguiente liga: <https://www.buchmesse.de/en> y entrar a la pestaña "Digital Fair"; ahí encontrarán las herramientas para registro, comercio de derechos y reuniones de negocios a distancia.

Nada de todo esto tiene costo, y aunque ya se puede entrar a la página, ésta estará funcionando a partir del 21 de septiembre.

Es una excelente oportunidad para estar presentes a distancia, les invito a aprovecharla.

Regístrese como expositor digital

Al registrarse como expositor digital en Frankfurter Buchmesse, obtiene acceso a numerosas herramientas que le darán a su empresa un enorme alcance y máxima visibilidad. La oferta digital es gratuita para usted y sus visitantes comerciales y privados. Aproveche las muchas oportunidades de marketing digital para presentar su marca y productos en todo el mundo y establecer contactos importantes.

Coordinación de Ferias de la CANIEM



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Ciudad de México, 31 de agosto 2020

Estimado editor:

Esperando que te encuentres bien, me dirijo a ti para recordarte, que la situación que ha generado la contingencia sanitaria de la pandemia que nos afecta, obligo a que, desde el Consejo Directivo que me honro en presidir, se solicitara en la LVI Asamblea General Ordinaria, celebrada el 2 de julio del presente, de conformidad con el Artículo 10 de los Estatutos, el pago de una cuota extraordinaria para enfrentar esta situación.

La iniciativa se aprobó por mayoría, por lo que el Consejo Directivo te invita a realizar esta aportación; destacamos a tu atención que tiene carácter de voluntaria y el monto a cubrir es el 50% de la cuota que hayas efectuado este año. Por tal motivo, el Consejo Directivo te hace la cordial invitación para que realices esta aportación.

No omito recalcar que el pago de esta cuota tendrá un efecto definitivo en las actividades que desde la Cámara se diseñan, promueven y se llevan a cabo a favor de nuestra industria editorial.

Expresando mi agradecimiento por anticipado y el anhelo de que pronto podamos saludarnos, te envío un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente,

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide
Presidente
Consejo Directivo



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México

Teléfono: 55 5688 2011*

E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com